



ODAMCHE

· BY ASIA LAKESIDE HOTEL ·

오담채



• Basic System

01 Symbol mark 심볼마크 국문/영문

02 Grid 그리드

03 Signature 시그니처 좌우/상하 조합형

03 Signature 시그니처 좌우/상하 슬로건 조합형

03 Signature 시그니처 국문 슬로건 조합형

03 Signature 시그니처 영문 슬로건 조합형

03 Signature 시그니처 슬로건+분류 조합형

04 Logo Type 로고타입

05 Slogan 슬로건

06 Color System 전용색상

07 Color Version 단색표현

08 Background Color 배경색규정

09 Color Version_Black 흑백규정

10 Incorrect Usage 금지규정

Symbol Mark 심볼마크

오담체의 심볼마크은 식품, 생활용품, 반찬 브랜드의 통합 브랜드로써 Visual Identity의 핵심요소로서 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 심볼활용에 있어 세심한 주의를 기울여야 하며, 활용 시에는 메뉴얼에 또는 원본 AI 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



8mm
최소사용크기



Brand Name / 오담체는 Food & Cafe 전문으로, 오감을 만족시키고 믿을 수 있는 신선한 자연주의의 로컬푸드 대표 브랜드입니다. 고객의 건강한 라이프 스타일을 위한 건강하고 편리한 도시락과 품질 좋은 커피와 차를 마실 수 있는 멀티 휴식공간의 카페를 상징하며, ASIA LAKESIDE HOTEL 의 Sub Brand 으로서 호텔 최고의 전문적인 서비스를 합리적으로 경험할 수 있습니다.

Design / 오담체의 Symbol Logo는 커피콩의 모티브(motive)와 정성을 담은 건강한 음식을 상징합니다.

Color / 따뜻하고 부드러운 Brown 칼라를 베이스로하여 정갈하고 고급스러움을 표현하고, 신선하고 깨끗한 자연의 Green 칼라와 point color 의 Red를 활용하여 오담체만의 color identity를 구성합니다.

Symbol Mark 심볼마크 국문/영문

ODAMCHE Visual Identity System

오담채의 심볼마크는 Food & Cafe의 대표 브랜드로서 Visual Identity의 핵심요소로서 대표하는 모든 시각적 제작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 심볼활용에 있어 세심한 주의를 기울여야 하며, 활용 시에는 메뉴얼에 또는 원본 AI 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

국문



영문



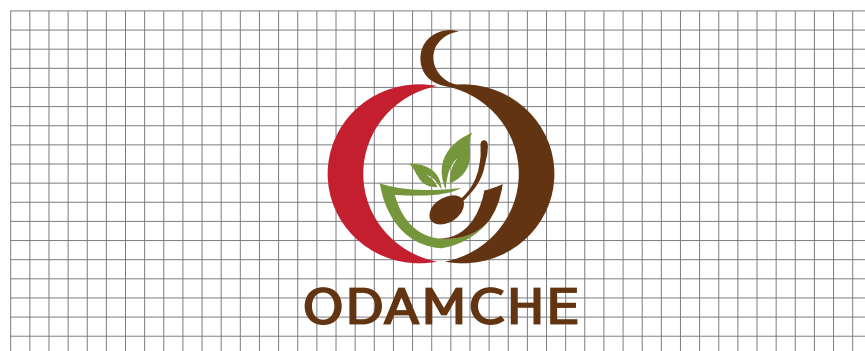
Grid 그리드

오담채의 심볼마크는 Food & Cafe의 대표 브랜드로써 Visual Identity의 핵심요소로써 대표하는 모든 시각적 저작물 개발에 있어 최우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다.
크게 확대하여 제작할 경우에는 본 항목에 제시된 그리드 스케일(Grid Scale)규정에 따라 정확하게 제작한다.

국문



영문



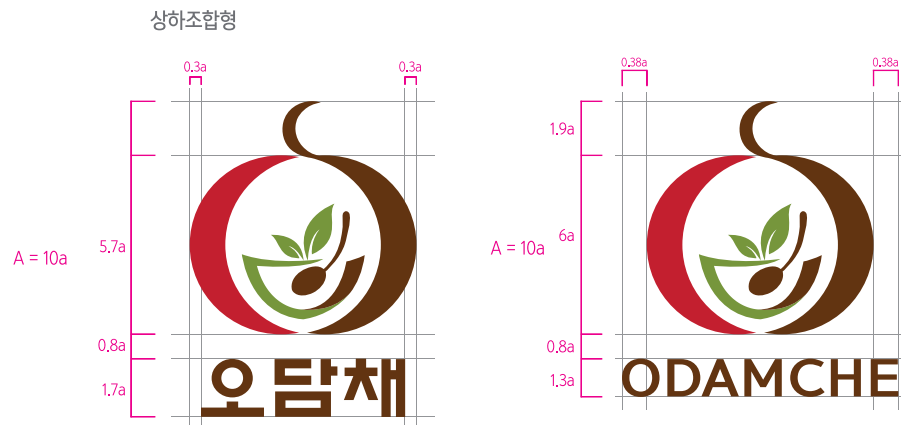
Signature 시그니처 / 좌우,상하조합형

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처는 조합은 오담채를 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



* 심볼마크로는 기본적인 좌우조합형을 사용을 기본원칙으로 한다.



Signature 시그니처 / 오담채 / ASIA LAKESIDE HOTEL / 상하조합

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처의 다양한 조합은 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



Signature 시그니처 / 오담채 / ASIA LAKESIDE HOTEL / 좌우조합

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처는 영문 슬로건 조합은 오담채를 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



Signature 시그니처 / 오담채 / ASIA LAKESIDE HOTEL / 좌우조합

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처는 영문 슬로건 조합은 오담채를 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



Signature 시그니처 / 슬로건+분류 조합형

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처와 슬로건 조합은 오담채를 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



ODAMCHE

다섯가지 맛과 즐거움을 담다
 by Asia Lakeside Hotel



다섯가지 맛과 즐거움을 담다

오담채

· BY ASIA LAKESIDE HOTEL ·



오담채

ODAMCHE
 Dosirak & Cafe



ODAMCHE

도시락 & 카페
 by Asia Lakeside Hotel



도시락 & 카페

오담채

· BY ASIA LAKESIDE HOTEL ·

Signature 시그니처 / 슬로건+분류 조합형 2

ODAMCHE Visual Identity System

시그니처와 슬로건 조합은 오담채를 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며,
 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다. 따라서 시그니처 활용에 있어서 세심한 주의를 기울여야 하며,
 어떠한 경우라도 변형되어서는 안 된다. 활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



ODAMCHE

다섯가지 맛과 즐거움을 담다
 by Asia Lakeside Hotel



다섯가지 맛과 즐거움을 담다

오담채

· BY ASIA LAKESIDE HOTEL ·



오담채

ODAMCHE
 Dosirak & Cafe



ODAMCHE

도시락 & 카페
 by Asia Lakeside Hotel



도시락 & 카페

오담채

· BY ASIA LAKESIDE HOTEL ·

Logo Type 로고타입

로고 타입은 '오담채'의 브랜드를 표기하기 위해 사용한다.

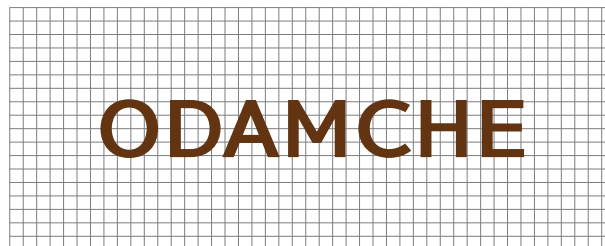
모두 조합성을 고려하여 디자인되었으므로, 임의로 변경할 수 없다.

활용 시에는 메뉴얼과 원본(AI) 파일에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

국문 Type



영문 Type



Slogan 슬로건

슬로건은 오담체 브랜드를 대표하는 문구로써, 오담체가 전달하고자 하는 목적을 함축적인 언어로 담아 고객들에게 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 따라서, 언어적 통일을 위해 문구사용을 유지하여 의미가 변질되지 않도록 일관성 있게 사용한다.

- C.I Slogan

나눔바른고딕 옛한글

- 도시락 & 카페
- 다섯가지 맛과 즐거움을 담다

- Sub copy

나눔바른고딕 옛한글

- By Asia Lakeside Hotel
- Dosirak & Cafe
- BY ASIA LAKESIDE HOTEL
- DOSIRAK & CAFE

Color System 전용색상

전용색상은 오담체의 고유한 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 홍보 및 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다.

따라서, 시각적 이미지 통일을 위해 정확한 색상, 명도, 채도 등을 유지하여 일관성 있게 사용한다.

인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질을 검토하여 규정집이 정한 표준색상을 유지하여 제작하도록 한다.

인쇄 시, 별색(Pantone Color)를 기준으로 하며, 부득이한 경우 4원색 (CMYK Color)을 사용할 수 있다.

[인쇄 우선순위 : 1. 별색(Pantone Color) 2. CMYK Color / Web(웹, 모니터) 칼라 : RGB]

- Main Color / PANTONE



- CMYK / RGB

C 39% M 75% Y 100% K 50%	C 60% M 25% Y 100% K 5%	C 15% M 100% Y 90% K 6%
R 100% G 53% B 16%	R 121% G 153% B 0%	R 207% G 10% B 44%

Color Version 단색표현

단색표현은 오담채의 시각적 이미지를 형성하기 위해 활용하는 중요한 요소이며, 심볼마크는 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙 하에 예시하였다.



Background Color 배경색 규정

심볼마크를 배경색 위에 표현할 때에는 배경색과 충분한 대비가 되어 명확히 보아야 한다는 원칙 하에 예시하였다.

Full Color

Brown

Green

White

Black



White Background



Point Red Color Background



Main Color 1 Background



Main Color 2 Background



Silver Background



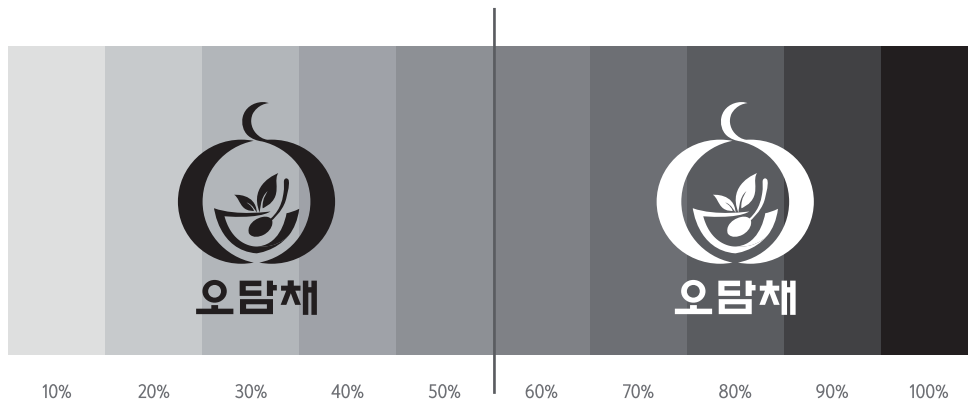
Black Background

Color Version_Black 흑백규정

ODAMCHE Visual Identity System

신문, 잡지 등 흑백인쇄를 전제로 하는 인쇄 매체의 경우에는 컬러인쇄 처리가 불가능하므로, 아래 흑백사용규정을 준수하여 사용하도록 한다.

Black 100%



표현할 배경색이 Black 50%보다 밝을 경우 Positive를 사용하고 Black 50%보다 어두울 경우 Negative를 사용한다.

Incorrect Usage 금지규정

금지규정은 오담채의 이미지를 관리하기 위한 규정이며, 심볼마크가 부적절하게 사용되었을 경우


맘마미아의 Identity를 오도하거나 손상할 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다.

본 항에 예시된 것뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 어떠한 것도 사용할 수 없으며,

판단이 어려운 경우 반드시 CI 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

 맘마미아



 전용색상 이외에 색상으로 표현한 경우



 심볼마크를 라인으로 처리한 경우



 심볼마크를 기울여 사용한 경우




 심볼마크를 다른서체로 표현한 경우




 그라데이션 배경위에 적용한 경우




 배경색으로 인해 심볼마크의 주목성이 떨어지는 경우



 복잡한 이미지 위에 사용한 경우



 복잡한 패턴위에 사용한 경우

• Application System

- 01 Visual graphic pattern 그래픽 패턴 요소
- 02 Business Card 명함 A/B
- 03 Letterhead 편지지
- 04 Envelope_small 소봉투
- 05 Envelope_large 대봉투
- 06 DM Envelope DM봉투
- 07 Memo Sheet 메모지
- 08 Sticker 스티커
- 09 Shopping Bag 쇼핑백 A/B
- 10 Vinyl Bag 비닐백 A/B
- 11 Price List 가격표 A/B
- 12 POP 안내문구 POP
- 13 Table Paper 테이블 종이
- 14 Handbill 전단지
- 15 Leaflet 리플렛
- 16 Take Out 테이크 아웃 컵
- 17 Cup Holder 컵홀더
- 18 Gift Certificate 상품권 A/B
- 19 Vibration Bell 진동벨
- 20 Napkin 냅킨
- 21 Band 도시락 띠
- 22 Spoon Case 수저케이스
- 23 X Banner X배너
- 24 Menu Sign 메뉴 간판
- 25 Sign 간판/입구 전면 간판
- 26 Sign 간판/측면 노출 간판
- 27 Sign 간판/외부 옥탑 간판
- 28 Sign 간판/코너 유리창 시트 간판
- 29 Sign 간판/실내 조명 간판
- 30 Sign 간판/실내 벽면 간판
- 31 Window Sign 윈도우 사인
- 32 Window Sign 윈도우 사인/벽면
- 33 Toilet Sign 화장실 사인

Visual graphic pattern 그래픽 패턴 요소

오담체의 효과적인 비주얼 커뮤니케이션을 위한 그래픽 패턴 요소를 개발 하였다.
다양한 레터헤드와 서식류에 활용이 가능하다.

TYPE A



TYPE B



TYPE C



TYPE D



Business Card 명함 A

명함은 오담채를 대표하여 외부인에게 자신과 오담채를 인식시키고, 상대방에게 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등을 정확하게 준수하여 제작하여야 한다.

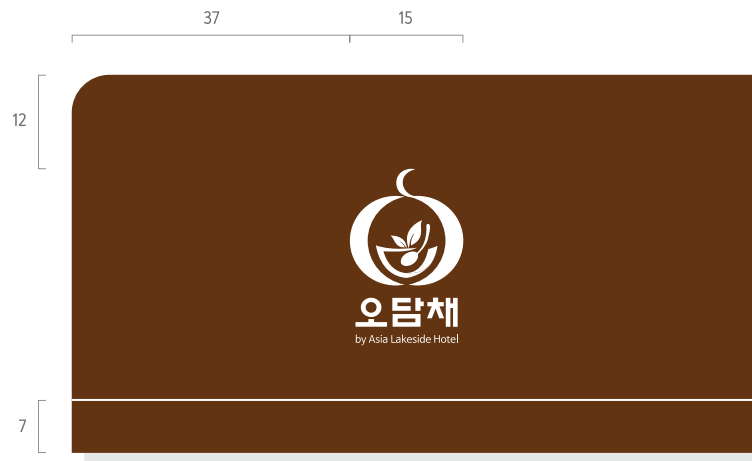


크기
90x50mm

이름
국문 : KoPub 돋움체, 10pt
영문 : KoPub 돋움체, 9.5pt

직책
국문 : KoPub 돋움체, 7pt
영문 : KoPub 돋움체, 7.5pt

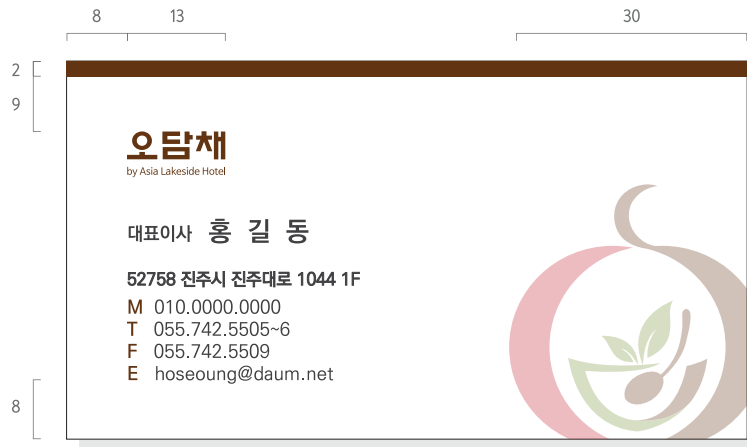
주소
국문 : KoPub 돋움체, 7pt
영문 : KoPub 돋움체, 7.5pt



크라프트지 용지

Business Card 명함 B

명함은 오담채를 대표하여 외부인에게 자신과 오담채를 인식시키고, 상대방에게 첫 이미지를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등을 정확하게 준수하여 제작하여야 한다.



크기
90x50mm

이름
국문 : KoPub 돌움체, 10pt
영문 : KoPub 돌움체, 9.5pt

직책
국문 : KoPub 돌움체, 7pt
영문 : KoPub 돌움체, 7.5pt

주소
국문 : KoPub 돌움체, 7pt
영문 : KoPub 돌움체, 7.5pt



Letterhead 편지지

편지지는 오담체의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다.
따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등 정확하게 준수하여 제작하여야한다.



국문 : Kopub 돌움체 Medium, 8pt
영문 : Kopub 돌움체 Medium, 8.5pt

Size : 210mm*297mm

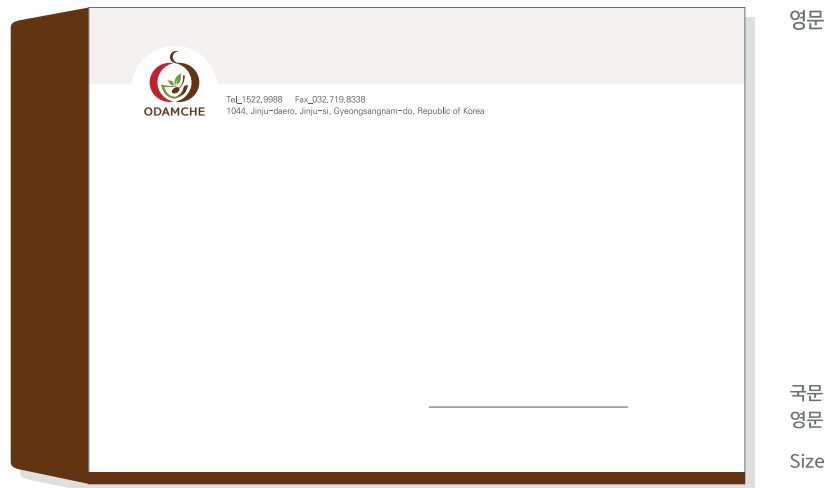
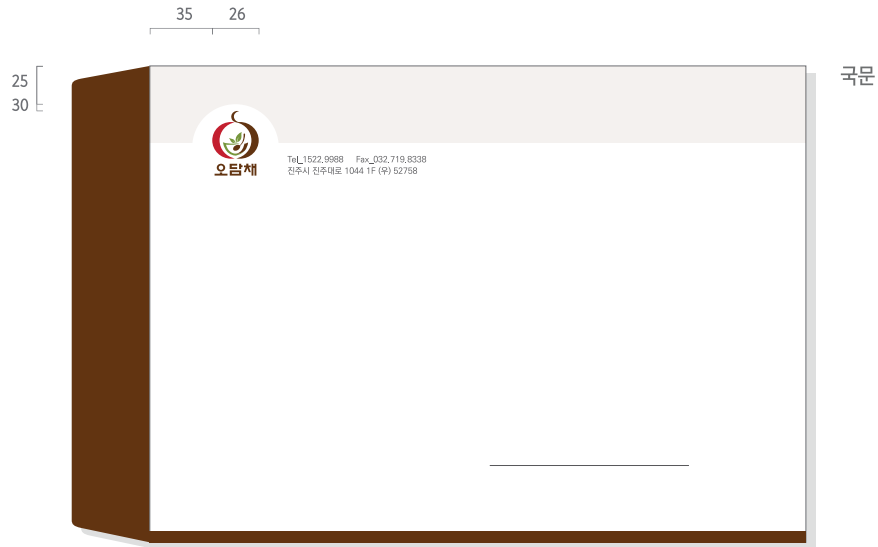
Envelope_Small 소봉투

소봉투는 오담채의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다.
따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등 정확하게 준수하여 제작하여야한다.



Envelope_Large 대봉투

대봉투는 오담체의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다.
따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등 정확하게 준수하여 제작하여야한다.



DM Envelope DM봉투

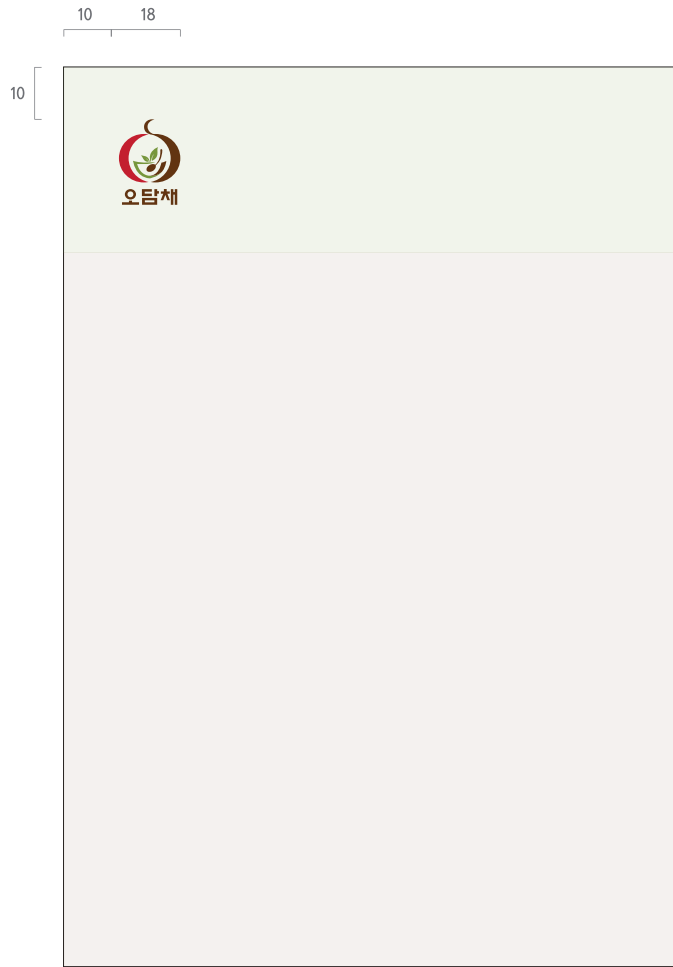
DM봉투는 오담체의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 세심한 관리와 운용이 필요하다.
따라서 본 항에 예시한 규정대로 위치 및 규격, 색상 등 정확하게 준수하여 제작하여야한다.



국문 : Kopub 돌움체 Medium, 8pt
 영문 : Kopub 돌움체 Medium, 8.5pt
 Size : 210mm*297mm

Memo Sheet 메모지

메모지는 오담채 내부에서 사용하는 것으로 규격, 색상 등 관련 규정을 반드시 준수하여 정확하게 제작하여야 한다.



Size : 130mm*190mm



Size : 75mm*80mm



Sticker 스티커

스티커는 다양하게 활용할 수 있는 아이템으로 본 항에 예시한 규정대로
위치 및 색상 등을 정확하게 준수하여 제작하여야 한다.

TYPE A

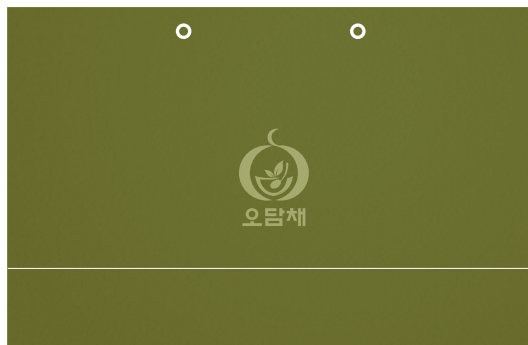


TYPE B



Shopping Bag 쇼핑백 A

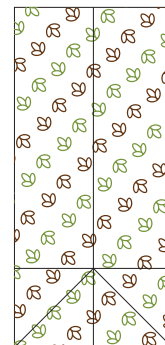
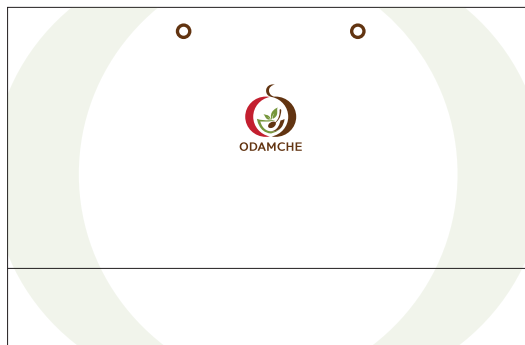
쇼핑백은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



리본 끈 30mm
 로고 엠보 후가공
 500mm*323mm*150mm
 사이즈 변경 가능

Shopping Bag 쇼핑백 B

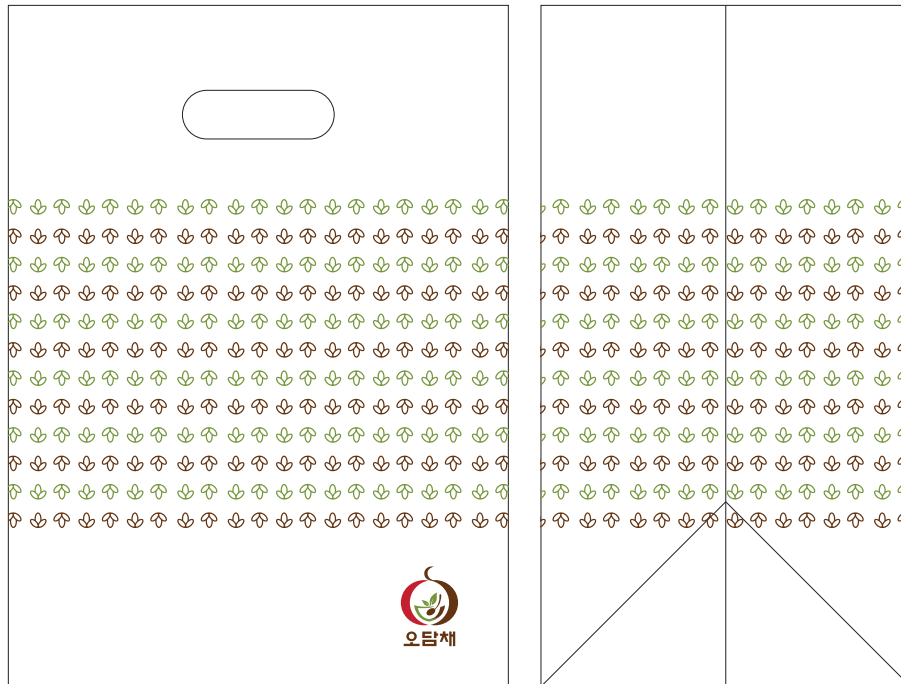
쇼핑백은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



리본 끈 30mm
 앞면 그래픽 요소 형압 후가공
 500mm*323mm*150mm
 사이즈 변경 가능

Vinyl Bag 비닐백 A

비닐백은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



345mm*470mm*255mm
사이즈 변경 가능

Vinyl Bag 비닐백 B

비닐백은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



345mm*470mm*255mm
사이즈 변경 가능

Price List 가격표 A

가격표는 가격조건과 제품의 가격을 표시한 서식으로 고객들에게 오담체의 정보를 전달하는 매체로 오담체의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

스탠다드 도시락 Standard Dosirak
영양분 / 재료 기재
7,900 won
 오담체

디럭스 도시락 Deluxe Dosirak
영양분 / 재료 기재
10,900 won
 오담체

프리미엄 도시락 Premium Dosirak
영양분 / 재료 기재
15,900 won
 오담체

Price List 가격표 B

가격표는 가격조건과 제품의 가격을 표시한 서식으로 고객들에게 오담체의 정보를 전달하는 매체로 오담체의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

Standard Dosirak
스탠다드 도시락

영양분 / 재료 기재



오담체

7,900 won

Deluxe Dosirak
디럭스 도시락

영양분 / 재료 기재



오담체

10,900 won

Premium Dosirak
프리미엄 도시락

영양분 / 재료 기재



오담체

15,900 won

POP 안내문구 POP

POP는 고객들에게 오담채를 홍보, 안내 할 수 있는 아이템의 매체로서 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

* 이미지는 임의로 사용한 것으로 변경하여야 한다.

Dosirak Set

"다섯가지 맛과 즐거움을 담다"

• 도시락 Set A



A 디럭스 도시락 + 아메리카노
상세내용 기재

10,000 원

• 도시락 Set B



B 디럭스 도시락 + 아메리카노
상세내용 기재

10,000 원



297mm*210mm
사이즈 변경 가능

Table Paper 테이블 종이

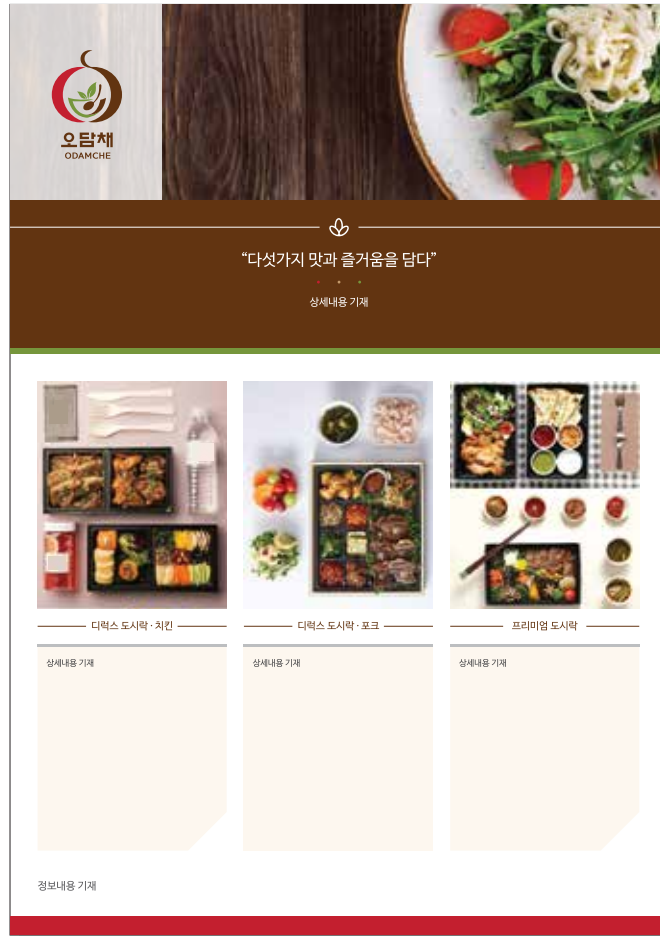
테이블 종이는 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



Handbill 전단지

전단지는 고객들에게 오담채를 홍보 할 수 있는 아이템의 매체로서 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

* 이미지는 임의로 사용한 것으로 변경하여야 한다.



210mm*297mm
사이즈 변경 가능

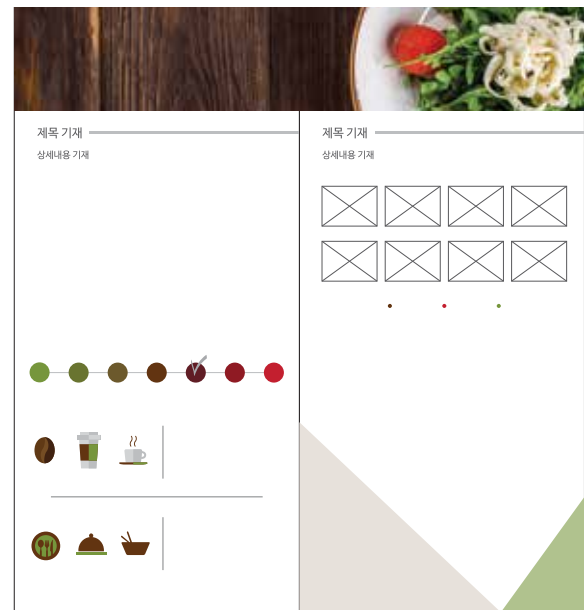
Leaflet 리플렛

리플렛은 고객들에게 오담채를 홍보, 안내 할 수 있는 아이템의 매체로써 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

앞쪽



안쪽



2단 접지 리플렛
99mm*210mm
사이즈 변경 가능

Take Out 테이크 아웃 컵

오담체의 Take Out 컵 디자인으로 다양하게 활용할 수 있는 아이템으로 본 항에 예시한
규정대로 위치 및 규격, 색상 등을 정확하게 준수하여 제작하여야 한다.

TYPE A



TYPE B



Cup Holder 컵홀더

오담체의 컵 홀더 포맷으로 다양하게 활용할 수 있는 아이템으로 본 항에 예시한 것으로 예시로 만든 가안 디자인입니다.

TYPE A

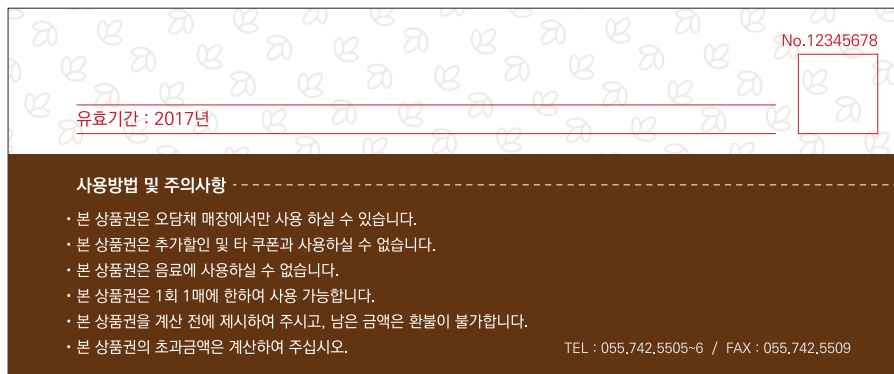


TYPE B



Gift Certificate 상품권 A

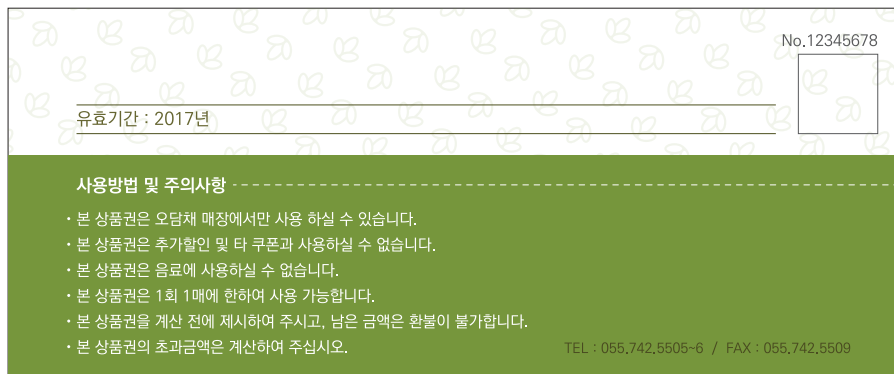
오담채의 상품권은 오담채에서 판매하고 있는 상품과 교환할 수 있는 정해진 액수의 무기명채권으로 앞면에 기재된 금액에 따라 상품을 구입할 수 있다.



170mm*70mm
사이즈 변경 가능

Gift Certificate 상품권 B

오담채의 상품권은 오담채에서 판매하고 있는 상품과 교환할 수 있는 정해진 액수의 무기명채권으로 앞면에 기재된 금액에 따라 상품을 구입할 수 있다.



170mm*70mm
사이즈 변경 가능

Vibration bell 진동벨

오담체의 진동벨은 고객들에게 커피 또는 도시락이 마무리가 되었다는 알림을 울리는 벨 아이템으로 본 향으로 예시를 만든 디자인 가안입니다.

TYPE A



TYPE B



Napkin 네프킨

네프킨은 식당이나 카페에서 쓰이는 휴지 대체 아이템으로 본 향으로 예시를 만든 디자인 가안입니다.

TYPE A



TYPE B

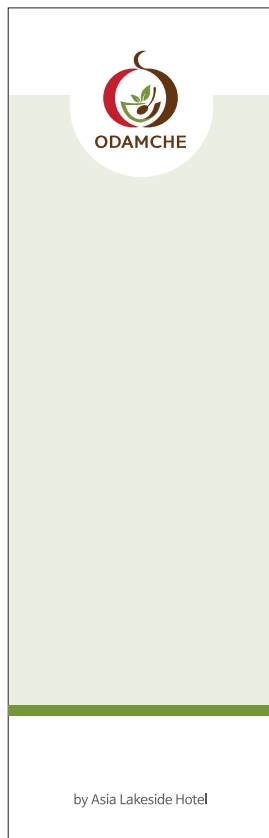


Band 도시락 띠

도시락 띠는 도시락을 감싸주는 종이 띠로써

고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

TYPE A



TYPE B



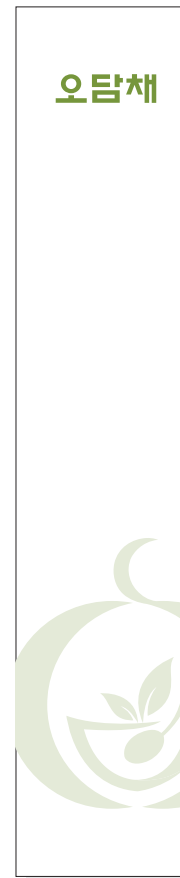
Spoon Case 수저케이스

수저케이스는 고객들에게 도시락과 함께 전달하는 아이템으로 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

TYPE A



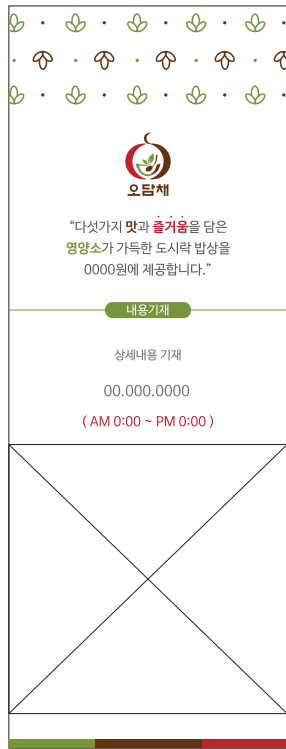
TYPE B



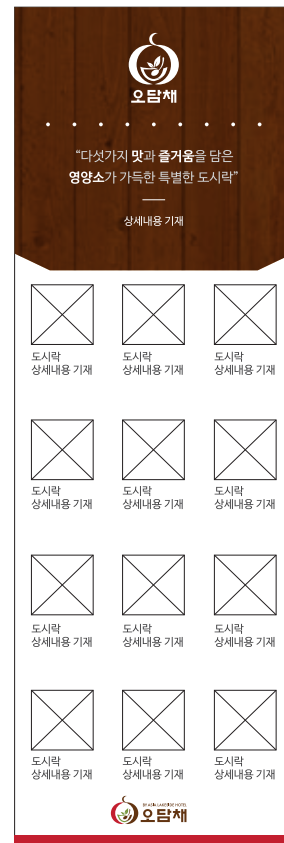
X Banner X배너

X배너는 고객들에게 오담채를 홍보하기 위한 배너 아이템으로 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.

TYPE A



TYPE B



Menu Sign 메뉴 간판

메뉴 간판은 고객들에게 오담채에서 판매하는 상품에 대한 정보를 전달하기 위한 메뉴 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.





큰 타이틀 기재



상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재
상품 이름 및 정보 내용 기재	가격 기재



간판은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



5700m*1200m
비례조정하여 사용바람

간판은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



원형 : 600m
비례조정하여 사용바람

간판은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



글자 높이 : 2300mm
간판 : 11700mm*3250mm
비례조정하여 사용바람

간판은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



4900mm*3200mm
비례조정하여 사용바람

Sign 간판/실내 조명 간판

ODAMCHE Visual Identity System

간판은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



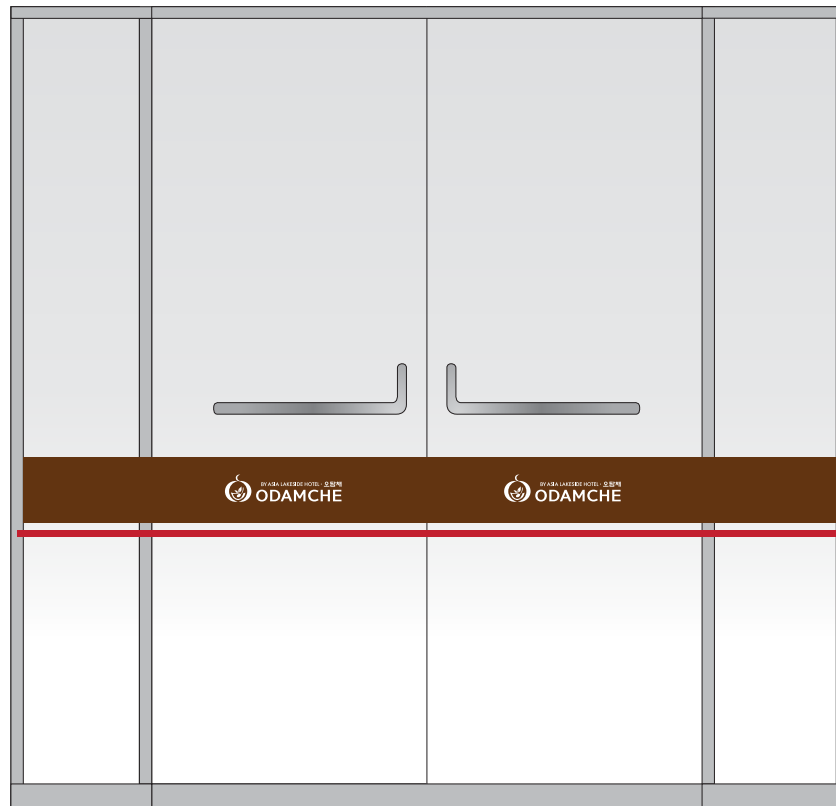
4900mm*3200mm
비례조정하여 사용바람

간판은 고객들에게 오담체의 이미지를 전달하는 매체로 오담체의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



Window Sign 윈도우사인

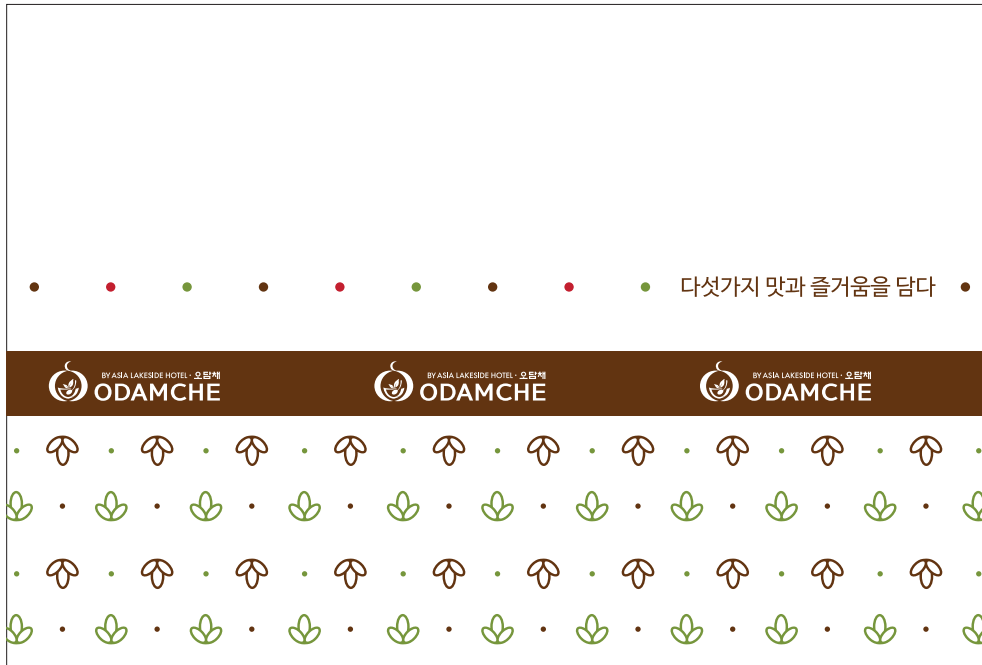
윈도우사인은 고객들에게 오담체의 이미지를 전달하는 매체로 오담체의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



2900mm*2650mm
비례조정하여 사용바람

Window Sign 윈도우사인/벽면

윈도우사인은 고객들에게 오담채의 이미지를 전달하는 매체로 오담채의 이미지가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



3850mm*2600mm
비례조정하여 사용바람

Toilet Sign 화장실 사인

화장실 사인은 고객들에게 화장실의 위치를 안내하는 매체로 의미가 잘 드러나도록 제작하여야 한다.



700mm*2400mm
비례조정하여 사용바람

